



CODICE ETICO MARTEX S.P.A.

1. Premessa e Finalità

In Martex crediamo che l'etica non sia una regola, ma un modo di fare impresa. Il nostro **Codice Etico** nasce per mettere per iscritto ciò che da sempre guida il nostro lavoro: il rispetto per le persone, la bellezza come valore civile e la responsabilità verso il mondo in cui viviamo.

Ogni progetto, ogni arredo, ogni dettaglio è il risultato di un pensiero condiviso che unisce cultura del design e cultura dell'impresa.

Questo documento definisce i principi, i valori e le regole di condotta che orientano la nostra attività quotidiana, all'interno e all'esterno dell'azienda.

Rappresenta la nostra bussola morale e professionale: ciò che assicura coerenza tra chi siamo, ciò che diciamo e ciò che realizziamo.

2. Visione e Valori di Riferimento

Martex fonda la propria identità su valori che si traducono in comportamenti concreti e in scelte coerenti con la nostra storia e la nostra visione del lavoro.

- **Benessere** – Creare spazi che migliorano la qualità della vita, dove equilibrio e comfort diventano parte della produttività.
- **Socialità** – Crediamo nella relazione come cuore del design e del lavoro: il concept *La Piazza*® rappresenta questa filosofia, fatta di incontro e condivisione.
- **Cultura del progetto** – Ogni prodotto nasce da un pensiero, non da una tendenza. Il design è per noi un linguaggio di responsabilità.
- **Sostenibilità** – Operare in equilibrio tra natura, tecnologia e tempo, scegliendo materiali, processi e soluzioni che rispettano il pianeta e le persone.
- **Etica del lavoro** – Agire con integrità, ascolto e rispetto in ogni relazione, dentro e fuori dall'azienda.

3. Ambito di Applicazione

Il Codice Etico si applica a:

- Tutti i dipendenti e collaboratori di Martex, indipendentemente da ruolo e funzione;
- Consulenti, partner commerciali, agenti e fornitori;
- Chiunque operi, anche temporaneamente, in nome o per conto dell'azienda.

Tutti sono chiamati a contribuire alla diffusione e al rispetto di questi principi.

4. Principi di Condotta

4.1 Comportamento aziendale e professionale

Operiamo nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e dei principi di correttezza, trasparenza e lealtà. Ogni decisione aziendale è orientata al bene dell'impresa, dei suoi interlocutori e della collettività.

4.2 Rispetto delle persone

Martex promuove un ambiente di lavoro sano, sicuro e inclusivo, in cui ogni individuo è riconosciuto nella propria unicità.

Sono rifiutate ogni forma di discriminazione, molestia o comportamento lesivo della dignità personale. Investiamo nella formazione, nella crescita e nel benessere di chi lavora con noi.

4.3 Tutela dell'ambiente

La sostenibilità, per Martex, è parte del progetto.

Usiamo materiali certificati, processi a basso impatto e tecnologie efficienti, ma soprattutto progettiamo pensando al **tempo**: ciò che dura, ciò che può essere rigenerato, ciò che rimane bello.

Il **biophilic design** ispira la nostra ricerca, portando la natura dentro lo spazio di lavoro come fonte di equilibrio, concentrazione e armonia.

4.4 Rapporti con clienti e fornitori

I rapporti con clienti e fornitori si fondano su trasparenza, professionalità e fiducia reciproca.

La selezione dei partner avviene secondo criteri di qualità, affidabilità e condivisione dei nostri principi etici e ambientali.



4.5 Riservatezza e uso delle informazioni

La tutela delle informazioni è un valore di fiducia.

Tutti i dati aziendali devono essere trattati con riservatezza e usati esclusivamente per scopi professionali, nel rispetto delle normative vigenti in materia di privacy.

4.6 Conflitti di interesse

Chi opera per Martex deve evitare ogni situazione in cui interessi personali possano interferire con l'imparzialità o con gli interessi dell'azienda.

5. Sostenibilità e Responsabilità Sociale

In Martex l'impresa è parte di un ecosistema sociale.

Ci sentiamo responsabili del modo in cui i nostri prodotti influenzano la vita delle persone e l'ambiente che li accoglie.

Promuoviamo un modello d'impresa **gentile e consapevole**, che valorizza il territorio, sostiene la formazione e crea relazioni basate sulla fiducia.

Integrando criteri **ESG (Environmental, Social, Governance)**, perseguiamo un equilibrio tra profitto e impatto positivo, perché la vera crescita è quella che genera valore per tutti.

6. Comunicazione e Trasparenza

Crediamo nella chiarezza come forma di rispetto.

Martex comunica in modo veritiero, coerente e comprensibile, garantendo informazioni corrette sui prodotti, sui processi e sugli impegni sociali e ambientali.

Ogni messaggio riflette la nostra identità: sobria, autentica, fondata su contenuti reali e misurabili.

MARTEX S.p.A.

Sede legale ed amministrativa
Via Sagree, 19 - 33080
Prata di Pordenone (PN) Italy
tel. +39.0434.602310
fax com. +39.0434.602319
fax acq. +39.0434.602318
Reg. Imp. e C.F./PIVA 01707330930
Ident. IVA IT 01707330930
cap. sociale € 500.000,00
REA PN 98084
info@martex.it

The logo consists of the word "MARTEX" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid red square. A small registered trademark symbol (®) is located at the top right of the word.

7. Attuazione e Vigilanza

Il rispetto del Codice Etico è un dovere per tutti.

Martex promuove la conoscenza di questo documento attraverso percorsi formativi e strumenti di comunicazione interna.

Eventuali violazioni o comportamenti non conformi possono essere segnalati, anche in forma riservata, all'indirizzo dedicato:

personale@martex.it

L'azienda si riserva di adottare le opportune misure disciplinari in caso di inosservanza dei principi qui espressi.

8. Approvazione e Diffusione

Il Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Martex S.p.A.

È disponibile a tutti i dipendenti, collaboratori, clienti e partner attraverso i canali ufficiali dell'azienda.

Ogni revisione sarà tempestivamente comunicata e condivisa per garantire la partecipazione consapevole di tutti.

9. Conclusione

In Martex pensiamo che l'etica non si dichiara, si pratica.

Ogni giorno, con scelte coerenti, progetti duraturi e relazioni autentiche.

Questo Codice è la nostra bussola: una promessa di coerenza tra ciò che diciamo e ciò che facciamo.

Un modo per continuare a progettare valore, bellezza e responsabilità — insieme.