

## **CODICE ETICO MARTEX S.P.A.**

### **1. Premessa e Finalità**

In Martex crediamo che l'etica non sia una regola, ma un modo di fare impresa.

Il nostro **Codice Etico** nasce per mettere per iscritto ciò che da sempre guida il nostro lavoro: il rispetto per le persone, la bellezza come valore civile e la responsabilità verso il mondo in cui viviamo.

Ogni progetto, ogni arredo, ogni dettaglio è il risultato di un pensiero condiviso che unisce cultura del design e cultura dell'impresa.

Questo documento definisce i principi, i valori e le regole di condotta che orientano la nostra attività quotidiana, all'interno e all'esterno dell'azienda.

Rappresenta la nostra bussola morale e professionale: ciò che assicura coerenza tra chi siamo, ciò che diciamo e ciò che realizziamo.

### **2. Visione e Valori di Riferimento**

Martex fonda la propria identità su valori che si traducono in comportamenti concreti e in scelte coerenti con la nostra storia e la nostra visione del lavoro.

- **Benessere** – Creare spazi che migliorano la qualità della vita, dove equilibrio e comfort diventano parte della produttività.
- **Socialità** – Crediamo nella relazione come cuore del design e del lavoro: il concept *La Piazza*® rappresenta questa filosofia, fatta di incontro e condivisione.
- **Cultura del progetto** – Ogni prodotto nasce da un pensiero, non da una tendenza. Il design è per noi un linguaggio di responsabilità.
- **Sostenibilità** – Operare in equilibrio tra natura, tecnologia e tempo, scegliendo materiali, processi e soluzioni che rispettano il pianeta e le persone.
- **Etica del lavoro** – Agire con integrità, ascolto e rispetto in ogni relazione, dentro e fuori dall'azienda.

### 3. Ambito di Applicazione

Il Codice Etico si applica a:

- Tutti i dipendenti e collaboratori di Martex, indipendentemente da ruolo e funzione;
- Consulenti, partner commerciali, agenti e fornitori;
- Chiunque operi, anche temporaneamente, in nome o per conto dell'azienda.

Tutti sono chiamati a contribuire alla diffusione e al rispetto di questi principi.

### 4. Principi di Condotta

#### 4.1 Comportamento aziendale e professionale

Operiamo nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e dei principi di correttezza, trasparenza e lealtà. Ogni decisione aziendale è orientata al bene dell'impresa, dei suoi interlocutori e della collettività.

#### 4.2 Rispetto delle persone

Martex promuove un ambiente di lavoro sano, sicuro e inclusivo, in cui ogni individuo è riconosciuto nella propria unicità.

Sono rifiutate ogni forma di discriminazione, molestia o comportamento lesivo della dignità personale. Investiamo nella formazione, nella crescita e nel benessere di chi lavora con noi.

#### 4.3 Tutela dell'ambiente

La sostenibilità, per Martex, è parte del progetto.

Usiamo materiali certificati, processi a basso impatto e tecnologie efficienti, ma soprattutto progettiamo pensando al **tempo**: ciò che dura, ciò che può essere rigenerato, ciò che rimane bello.

Il **biophilic design** ispira la nostra ricerca, portando la natura dentro lo spazio di lavoro come fonte di equilibrio, concentrazione e armonia.

#### 4.4 Rapporti con clienti e fornitori

I rapporti con clienti e fornitori si fondano su trasparenza, professionalità e fiducia reciproca.

La selezione dei partner avviene secondo criteri di qualità, affidabilità e condivisione dei nostri principi etici e ambientali.

#### *4.5 Riservatezza e uso delle informazioni*

La tutela delle informazioni è un valore di fiducia.

Tutti i dati aziendali devono essere trattati con riservatezza e usati esclusivamente per scopi professionali, nel rispetto delle normative vigenti in materia di privacy.

#### *4.6 Conflitti di interesse*

Chi opera per Martex deve evitare ogni situazione in cui interessi personali possano interferire con l'imparzialità o con gli interessi dell'azienda.

### **5. Sostenibilità e Responsabilità Sociale**

In Martex l'impresa è parte di un ecosistema sociale.

Ci sentiamo responsabili del modo in cui i nostri prodotti influenzano la vita delle persone e l'ambiente che li accoglie.

Promuoviamo un modello d'impresa **gentile e consapevole**, che valorizza il territorio, sostiene la formazione e crea relazioni basate sulla fiducia.

Integrando criteri **ESG (Environmental, Social, Governance)**, perseguiamo un equilibrio tra profitto e impatto positivo, perché la vera crescita è quella che genera valore per tutti.

### **6. Comunicazione e Trasparenza**

Crediamo nella chiarezza come forma di rispetto.

Martex comunica in modo veritiero, coerente e comprensibile, garantendo informazioni corrette sui prodotti, sui processi e sugli impegni sociali e ambientali.

Ogni messaggio riflette la nostra identità: sobria, autentica, fondata su contenuti reali e misurabili.

## 7. Attuazione e Vigilanza

Il rispetto del Codice Etico è un dovere per tutti.

Martex promuove la conoscenza di questo documento attraverso percorsi formativi e strumenti di comunicazione interna.

Eventuali violazioni o comportamenti non conformi possono essere segnalati, anche in forma riservata, all'indirizzo dedicato:

**personale@martex.it**

L'azienda si riserva di adottare le opportune misure disciplinari in caso di inosservanza dei principi qui espressi.

## 8. Approvazione e Diffusione

Il Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Martex S.p.A.

È disponibile a tutti i dipendenti, collaboratori, clienti e partner attraverso i canali ufficiali dell'azienda.

Ogni revisione sarà tempestivamente comunicata e condivisa per garantire la partecipazione consapevole di tutti.

## 9. Conclusione

In Martex pensiamo che l'etica non si dichiara, si pratica.

Ogni giorno, con scelte coerenti, progetti duraturi e relazioni autentiche.

Questo Codice è la nostra bussola: una promessa di coerenza tra ciò che diciamo e ciò che facciamo.

Un modo per continuare a progettare valore, bellezza e responsabilità — insieme.