

CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI

MARTEX S.p.A.

Sede: Via Sagree, n. 19, 33080 Prata Di Pordenone (PN)

P.IVA: 01707330930 – Tel. 0434 602310 – PEC: martex@legalmail.it

Legale Rappresentante: Nicola Petrovich

Settore: Produzione di mobili per ufficio e contract

Premessa

MARTEX S.p.A. considera i fornitori partner strategici per la crescita sostenibile e responsabile dell'azienda. Il presente Codice di Condotta definisce i valori, i principi e i requisiti che i fornitori sono tenuti a rispettare e attuare, garantendo sempre la conformità alle leggi nazionali e internazionali, alle normative applicabili e agli standard di settore.

Il Codice di Condotta è parte integrante dei rapporti contrattuali tra MARTEX S.p.A. e i suoi fornitori. I fornitori sono chiamati a implementare meccanismi di gestione dei rischi, a sviluppare adeguata documentazione, a formare il proprio personale e a promuovere il miglioramento continuo delle proprie prestazioni di sostenibilità.

1. Diritti Umani e Condizioni di Lavoro

- Rispetto delle leggi e delle normative nazionali e internazionali, inclusi i contratti collettivi di lavoro e gli standard ONU/ILO.
- Contratti di lavoro chiari e trasparenti per tutti i dipendenti, con stipendi e benefici conformi agli standard minimi e sufficienti a garantire un tenore di vita dignitoso.
- Orario di lavoro, straordinari e permessi conformi alle normative e agli standard ILO.
- Divieto assoluto di lavoro minorile, lavoro forzato, schiavitù moderna e tratta di esseri umani.
- Tutela della salute e sicurezza sul lavoro, con sistemi di gestione certificati (ISO 45001) e formazione continua.
- Non discriminazione e trattamento equo, promozione della diversità e inclusione.
- Libertà di associazione e contrattazione collettiva.
- Rispetto dei diritti delle comunità locali e delle popolazioni indigene.
- Gestione responsabile dei servizi di sicurezza interni o esterni.

2. Ambiente

- Rispetto delle normative ambientali nazionali e internazionali, adozione di sistemi di gestione ambientale certificati (ISO 14001, EMAS).
 - Prevenzione e riduzione dell'inquinamento, gestione responsabile dei rifiuti e delle risorse naturali.
 - Protezione della biodiversità e degli ecosistemi, prevenzione della deforestazione e promozione del ripristino ambientale.
 - Sviluppo di processi e prodotti orientati all'economia circolare, uso di materiali riciclati e rinnovabili.
 - Riduzione delle emissioni di gas serra, efficienza energetica e utilizzo di energia da fonti rinnovabili.
 - Conservazione e gestione responsabile delle risorse idriche.
 - Impegno per l'eliminazione della plastica monouso dalle forniture
-

3. Gestione Responsabile dei Materiali

- Gestione sicura e responsabile di materiali pericolosi, con dichiarazione completa delle sostanze contenute nei prodotti.
 - Formazione del personale su salute, sicurezza e ambiente.
 - Gestione responsabile dei minerali di conflitto, con programmi di due diligence per garantire la tracciabilità e la conformità agli standard internazionali (OCSE, RMI).
 - Promozione della chimica sostenibile e dell'adozione di certificazioni di filiera.
-

4. Etica nella Conduzione degli Affari

- Correttezza, onestà, trasparenza e responsabilità in tutte le attività commerciali.
 - Divieto di frode, corruzione, concussione, pratiche anticoncorrenziali e abuso di posizione dominante.
 - Segnalazione tempestiva di conflitti di interesse.
 - Rispetto delle normative su esportazioni, sanzioni e controlli internazionali.
 - Protezione dei dati personali e riservatezza delle informazioni aziendali.
 - Rispetto della proprietà intellettuale e divieto di uso di parti contraffatte.
 - Adozione di sistemi di governance e compliance, con registrazioni amministrative e contabili adeguate.
 - Meccanismi di denuncia delle irregolarità e di segnalazione, anche anonima, senza ritorsioni.
-

5. Due Diligence e Audit

- MARTEX S.p.A. si riserva il diritto di effettuare audit e processi di due diligence presso le strutture dei fornitori, anche tramite terze parti.
 - In caso di non conformità, il mancato adeguamento può comportare la sospensione o la cessazione dei rapporti commerciali.
 - I fornitori sono tenuti a mappare la propria catena di fornitura, identificare e gestire i rischi materiali per la sostenibilità e adottare misure appropriate per affrontarli.
 - Collaborazione tra fornitori e sub-fornitori per garantire la massima trasparenza nelle filiere ad alto rischio.
-

6. Procedura di Reclamo

- MARTEX S.p.A. mette a disposizione dei fornitori e degli stakeholder un canale di segnalazione delle irregolarità e dei reclami, anche in forma anonima, garantendo la gestione tempestiva e senza ritorsioni.
 - I fornitori sono tenuti a implementare analoghi meccanismi di segnalazione e gestione delle irregolarità, estendendoli anche ai propri sub-fornitori.
-

7. Miglioramento Continuo

- I fornitori sono incoraggiati a superare i requisiti minimi del presente Codice, promuovendo le migliori pratiche e il miglioramento continuo in tutte le attività, lungo la catena di fornitura.
 - MARTEX S.p.A. supporta i fornitori nel percorso di crescita e innovazione, favorendo la formazione, la condivisione di best practice e la collaborazione per obiettivi di sostenibilità sempre più ambiziosi.
-

Approvato dalla Direzione di MARTEX S.p.A.

Prata Di Pordenone, [09-06-2025]

Nicola Petrovich – Legale Rappresentante

