



CODICE ETICO MARTEX S.P.A.

1. PREMESSA

Martex concepisce lo spazio di lavoro come un ecosistema umano, dinamico e relazionale, capace di influenzare positivamente il benessere delle persone, la qualità delle interazioni e il modo di vivere il lavoro quotidiano.

Con oltre quarant'anni di esperienza nel mondo dell'arredo office, Martex ha evoluto il proprio approccio passando dall'oggetto allo spazio, dalla funzione all'esperienza, sviluppando ambienti in cui design, materia, architettura e relazioni convivono in equilibrio.

La visione Human Habitat guida l'azienda nella progettazione di ambienti di lavoro contemporanei, fluidi e flessibili, pensati per favorire benessere, collaborazione, concentrazione e qualità della vita.

Il presente Codice Etico definisce i principi, i valori e i comportamenti che orientano Martex nello svolgimento delle proprie attività e nelle relazioni con dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, partner e stakeholder.

Il Codice rappresenta un impegno concreto verso:

- integrità e trasparenza;
- responsabilità sociale e ambientale;
- centralità delle persone;
- cultura della collaborazione;
- sostenibilità;
- qualità progettuale;
- rispetto delle normative e delle regole.

Martex promuove la diffusione del presente Codice affinché i suoi principi siano condivisi e applicati in ogni attività aziendale.

1.1 Destinatari codice Etico

Il presente Codice si applica ad amministratori, sindaci, dipendenti, collaboratori, partner, fornitori e a tutti i soggetti che operano in nome o per conto di Martex.



2. IDENTITÀ E VISIONE

2.1 Human Habitat

Martex sviluppa soluzioni d'arredo pensate attorno alle persone e al modo in cui vivono il lavoro oggi.

Attraverso ricerca, materia, flessibilità e cultura progettuale, l'azienda realizza prodotti capaci di favorire benessere, relazione e qualità dell'esperienza quotidiana.

Ogni soluzione nasce dall'ascolto delle esigenze di chi vivrà gli spazi e dalla collaborazione con architetti e progettisti, per contribuire a creare ambienti di lavoro più umani, dinamici e accoglienti.

2.2 La Piazza®

Martex interpreta il workplace contemporaneo attraverso il concetto de La Piazza®, uno spazio centrale, aperto e relazionale, ispirato al valore culturale e sociale della piazza italiana.

La Piazza® rappresenta un luogo di incontro, condivisione e collaborazione, capace di connettere persone, attività e funzioni differenti.

Questo approccio progettuale promuove ambienti di lavoro più umani, inclusivi e dinamici.

2.3 Cultura del progetto

Martex considera il design uno strumento capace di migliorare la qualità della vita e delle relazioni.

Competenza tecnica, cultura manifatturiera, innovazione e sensibilità progettuale rappresentano elementi centrali dell'identità aziendale.

Ogni soluzione viene sviluppata attraverso un dialogo costante con clienti, architetti, progettisti e partner, con l'obiettivo di costruire esperienze coerenti, funzionali e autentiche.

3. PRINCIPI ETICI

3.1 Integrità e correttezza

Martex opera nel rispetto delle leggi vigenti, dei principi di correttezza professionale e dei valori di trasparenza e buona fede.

Ogni attività aziendale deve essere svolta con responsabilità, lealtà e rispetto reciproco.

Nessun comportamento contrario alla normativa o ai principi del presente Codice può essere giustificato dal perseguimento di interessi economici o aziendali.

3.2 Centralità della persona

Le persone rappresentano il patrimonio fondamentale di Martex.

L'azienda promuove un ambiente di lavoro rispettoso della dignità, della libertà e dell'unicità di ogni individuo.

Martex valorizza:

- ascolto;
- collaborazione;
- crescita professionale;
- inclusione;
- equilibrio tra vita professionale e personale;
- benessere organizzativo.

3.3 Inclusione e pari opportunità

Martex garantisce pari opportunità e non tollera alcuna forma di discriminazione legata a:

- età;
- genere;
- nazionalità;
- orientamento personale;
- condizioni fisiche o sociali;
- convinzioni religiose o politiche.

Sono inoltre vietati comportamenti offensivi, intimidatori o lesivi della dignità della persona.

3.4 Collaborazione e rispetto

I rapporti tra colleghi, collaboratori, clienti, fornitori e partner devono essere improntati a:

- correttezza;
- collaborazione;
- trasparenza;
- rispetto reciproco;
- responsabilità professionale.

Martex promuove il dialogo, il confronto costruttivo e la condivisione delle competenze.

3.5 Responsabilità professionale

Ogni collaboratore è chiamato a svolgere le proprie attività con competenza, impegno e senso di responsabilità.

Le decisioni devono essere prese nell'interesse dell'azienda, evitando situazioni di conflitto di interesse o comportamenti che possano compromettere imparzialità e correttezza professionale.

3.6 Riservatezza e protezione delle informazioni

Martex tutela le informazioni aziendali, tecniche, commerciali e progettuali.

Dipendenti e collaboratori sono tenuti a:

- utilizzare le informazioni esclusivamente per finalità lavorative;
- garantire la riservatezza dei dati;
- rispettare le normative vigenti in materia di privacy e protezione dei dati personali.

Le informazioni riservate non possono essere diffuse o utilizzate impropriamente.

3.7 Utilizzo corretto delle tecnologie

Gli strumenti informatici e digitali aziendali devono essere utilizzati con responsabilità, correttezza e sicurezza.

È vietato:

- utilizzare strumenti aziendali per finalità illecite;
- compromettere la sicurezza dei sistemi informatici;
- diffondere contenuti non appropriati;
- utilizzare software privi di autorizzazione.

Martex promuove inoltre un utilizzo consapevole ed etico delle tecnologie digitali.

3.8 Trasparenza contabile e adempimenti fiscali

Martex impronta la propria gestione finanziaria e contabile ai principi di verità, accuratezza, completezza e trasparenza. Ogni operazione e transazione economica deve essere correttamente autorizzata, verificabile, legittima e supportata da adeguata documentazione, al fine di consentire l'esatta ricostruzione cronologica e contabile delle attività aziendali. È fatto assoluto divieto di porre in essere comportamenti che possano compromettere la trasparenza e la tracciabilità dei flussi finanziari, come la creazione di registrazioni false, incomplete o fuorvianti, o l'occultamento di informazioni necessarie alla redazione del bilancio e alle verifiche degli organi di controllo. Martex garantisce inoltre la massima tempestività e correttezza nell'adempimento degli obblighi fiscali e tributari in conformità con le leggi vigenti.

3.9 Prevenzione dei reati e contrasto all'anticorruzione e riciclaggio

Martex rifiuta e condanna ogni forma di corruzione, sia pubblica che privata. Non è tollerata alcuna pratica che preveda l'offerta, la promessa o la dazione di denaro, regali, benefici o altre utilità a esponenti della Pubblica Amministrazione, clienti, fornitori o terze parti, finalizzata a ottenere vantaggi indebiti per l'azienda o per sé. Gli atti di cortesia commerciale, quali omaggi o spese di rappresentanza, sono ammessi esclusivamente se di modico valore, conformi alle policy aziendali e tali da non compromettere l'integrità, l'imparzialità e la reputazione delle parti coinvolte. L'azienda si impegna, inoltre, a rispettare rigorosamente le normative antiriciclaggio. I destinatari del presente Codice sono tenuti a verificare preliminarmente la regolarità e l'onorabilità dei partner commerciali, evitando di intraprendere rapporti o effettuare transazioni che possano anche solo far presumere il coinvolgimento in attività illecite o di riciclaggio di proventi da reato.

3.10 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e Autorità di Vigilanza

I rapporti di Martex con la Pubblica Amministrazione, le Istituzioni Pubbliche e le Autorità di Vigilanza sono improntati alla massima collaborazione, trasparenza, correttezza e buona fede. La gestione di trattative, la partecipazione a gare d'appalto, la richiesta di concessioni, licenze o finanziamenti pubblici devono essere affidate esclusivamente alle funzioni aziendali espressamente autorizzate, nel pieno rispetto delle procedure di legge e dei principi di concorrenza leale. È vietato alterare in alcun modo il corretto svolgimento delle procedure amministrative, presentare dichiarazioni mendaci o produrre documenti falsi per ottenere contributi, sovvenzioni o agevolazioni pubbliche. In occasione di verifiche, ispezioni o richieste da parte delle Autorità, Martex garantisce la tempestiva fornitura di dati e informazioni chiare, veritiere e complete, vietando qualsiasi comportamento ostacolante o elusivo.

4. PERSONE E CULTURA AZIENDALE

4.1 Ambiente di lavoro

Martex si impegna a creare ambienti di lavoro sicuri, inclusivi, collaborativi e orientati al benessere delle persone.

L'azienda considera il workplace uno spazio capace di influenzare positivamente la qualità della vita, le relazioni e la creatività.

4.2 Crescita professionale

Martex promuove la valorizzazione delle competenze e la crescita professionale delle proprie persone attraverso:

- formazione;
- aggiornamento;



- condivisione delle conoscenze;
- sviluppo delle responsabilità.

4.3 Meritocrazia

Le decisioni relative a selezione, crescita professionale e responsabilità vengono assunte sulla base di criteri meritocratici, professionali e organizzativi.

Ogni forma di favoritismo o discriminazione è contraria ai valori aziendali.

4.4 Sicurezza e salute

La salute e la sicurezza delle persone rappresentano valori fondamentali per Martex.

L'azienda si impegna a:

- rispettare le normative vigenti;
- prevenire i rischi professionali;
- promuovere una cultura della sicurezza;
- garantire ambienti di lavoro salubri e adeguati.

Ogni collaboratore è tenuto a contribuire attivamente alla sicurezza propria e altrui.

5. SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

5.1 Un impegno concreto

Per Martex la sostenibilità rappresenta una responsabilità quotidiana che coinvolge prodotti, processi, persone e relazioni.

L'azienda promuove un modello di sviluppo orientato alla riduzione dell'impatto ambientale e alla creazione di valore durevole nel tempo.

5.2 Materiali e progettazione responsabile

Martex sviluppa prodotti e ambienti attraverso un'attenta selezione dei materiali, privilegiando soluzioni sostenibili, durevoli e riciclabili.

L'azienda promuove:

- utilizzo di materiali certificati;
- riduzione degli sprechi;
- modularità e rigenerabilità dei prodotti;
- durabilità delle soluzioni;
- ottimizzazione dei processi produttivi.

5.3 Filiera e territorio

Martex valorizza una filiera trasparente e responsabile, costruita insieme a partner che condividano principi di qualità, etica e sostenibilità.

L'azienda riconosce inoltre il valore del territorio, della cultura manifatturiera e delle relazioni con la comunità locale.

5.4 Certificazioni e miglioramento continuo

Martex promuove il miglioramento continuo dei propri processi attraverso standard qualitativi e ambientali riconosciuti.

Le certificazioni aziendali rappresentano un impegno concreto verso qualità, responsabilità e attenzione all'ambiente.

6. RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

6.1 Clienti

Martex sviluppa relazioni basate su:

- ascolto;
- affidabilità;
- trasparenza;
- qualità;
- collaborazione.

Ogni progetto viene sviluppato con attenzione reale alle esigenze del cliente e delle persone che vivranno gli spazi.

6.2 Architetti e progettisti

Martex considera il dialogo progettuale un elemento centrale del proprio approccio.

L'azienda promuove relazioni professionali fondate sulla condivisione delle competenze, sulla collaborazione e sul rispetto reciproco.

6.3 Fornitori e partner

La selezione di fornitori e partner avviene secondo criteri di:

- affidabilità;



- qualità;
- correttezza professionale;
- sostenibilità;
- rispetto delle normative.

Martex richiede ai propri partner comportamenti coerenti con i principi del presente Codice.

6.4 Comunità e territorio

Martex riconosce il valore sociale e culturale del proprio ruolo nel territorio e promuove relazioni fondate su responsabilità, dialogo e rispetto.

6.5 Pubblica Amministrazione e Autorità di Vigilanza

Martex gestisce i rapporti con le Istituzioni Pubbliche, la Pubblica Amministrazione e le Autorità di Vigilanza nel segno della massima trasparenza, integrità, collaborazione e indipendenza. Le relazioni con questi soggetti sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali formalmente autorizzate. Nello sviluppo di tali rapporti, Martex si impegna a:

- **Correttezza nelle procedure:** garantire che la partecipazione a gare d'appalto, procedure di selezione, richieste di licenze o concessioni avvenga nel pieno rispetto delle normative e dei principi di concorrenza leale;
- **Veridicità delle informazioni:** produrre e presentare dichiarazioni, dati, documenti e rendicontazioni rigorosamente veritieri, accurati e completi, rifiutando qualsiasi comportamento elusivo o ingannevole;
- **Trasparenza nei finanziamenti:** assicurare che l'eventuale richiesta o utilizzo di contributi, sovvenzioni o agevolazioni pubbliche avvenga per le sole finalità per cui sono stati concessi, documentando ogni passaggio in modo chiaro;
- **Cooperazione e apertura:** garantire la massima disponibilità e collaborazione in occasione di verifiche, ispezioni o richieste informative da parte degli organi di controllo, vietando qualsiasi condotta volta a ostacolare l'attività.

L'azienda condanna fermamente ogni tentativo di influenzare impropriamente le decisioni della Pubblica Amministrazione, vietando l'offerta di denaro, regali o favori a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio per ottenere vantaggi indebiti.

7. UTILIZZO DELLE RISORSE AZIENDALI

Ogni collaboratore è tenuto a utilizzare risorse, strumenti e beni aziendali in modo corretto, responsabile e coerente con le finalità lavorative.

È vietato l'utilizzo improprio di:



- strumenti informatici;
- materiali aziendali;
- informazioni riservate;
- proprietà intellettuale;
- immagine aziendale.

Ogni comportamento deve contribuire alla tutela del patrimonio materiale e immateriale di Martex.

8. CONFLITTO DI INTERESSI

Tutti i destinatari del presente Codice devono evitare situazioni che possano generare conflitti tra interessi personali e interessi aziendali.

Eventuali situazioni di potenziale conflitto devono essere comunicate tempestivamente all'azienda.

È vietato utilizzare il proprio ruolo per ottenere vantaggi personali o favorire interessi estranei a quelli aziendali.

9. ATTUAZIONE DEL CODICE

9.1 Diffusione

Martex promuove la conoscenza e la diffusione del presente Codice presso:

- dipendenti;
- collaboratori;
- fornitori;
- partner;
- stakeholder.

9.2 Responsabilità

Tutti i destinatari del Codice sono tenuti a rispettarne i principi e ad adottare comportamenti coerenti con i valori aziendali.

9.3 Controllo e Vigilanza

La supervisione sulla diffusione, l'applicazione e l'interpretazione dei principi del presente Codice Etico è affidata direttamente al **Consiglio di Amministrazione** di Martex S.p.A.. Al Consiglio di Amministrazione competono le attività di:

- valutare periodicamente lo stato di applicazione del Codice;
- esaminare le segnalazioni di possibili violazioni pervenute attraverso i canali aziendali;
- promuovere gli opportuni accertamenti e decidere in ordine alla sussistenza o meno delle violazioni;
- irrogare o dare mandato per l'applicazione delle relative sanzioni, avvalendosi, se necessario, del supporto delle funzioni aziendali competenti (es. Direzione Risorse Umane).

9.4 Sistema Sanzionatorio e conseguenze della violazione

L'osservanza delle disposizioni contenute nel presente Codice deve considerarsi vincolante per tutti i Destinatari dello stesso. La violazione di tali disposizioni lede il rapporto di fiducia con l'azienda e comporta l'applicazione di sanzioni, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale o civile della condotta. Le violazioni emerse saranno valutate dal Consiglio di Amministrazione, il quale deciderà in ordine all'adozione degli opportuni provvedimenti nel rispetto dei seguenti criteri:

- **Per i dipendenti:** l'osservanza del Codice rappresenta parte essenziale delle obbligazioni contrattuali, ai sensi e per gli effetti degli articoli 2104 e 2105 del Codice Civile (*"Diligenza"* e *"Obbligo di fedeltà"* del prestatore di lavoro). La violazione di tali disposizioni costituisce un inadempimento contrattuale e un illecito disciplinare. I relativi provvedimenti saranno adottati e le sanzioni saranno irrogate nel pieno rispetto dell'art. 7 della Legge n. 300/1970 (Statuto dei Lavoratori), della normativa vigente e di quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicabile, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro.
- **Per i componenti del Consiglio di Amministrazione:** qualora la violazione sia posta in essere da uno o più amministratori, la condotta sarà valutata dall'Assemblea dei Soci o dagli altri amministratori non coinvolti, in funzione della gravità, e potrà comportare la revoca del mandato per giusta causa secondo quanto previsto dalle norme di legge applicabili.
- **Per terzi e collaboratori:** nei confronti di collaboratori esterni, partner commerciali, fornitori e altri Destinatari terzi, la violazione delle disposizioni del presente Codice costituisce grave inadempimento e potrà comportare la risoluzione di diritto dei contratti in essere con Martex, ai sensi dell'art. 1456 c.c., oltre al diritto al risarcimento degli eventuali danni subiti.

Martex si impegna ad applicare le sanzioni con coerenza, imparzialità ed uniformità, garantendo che siano sempre proporzionate alla gravità della violazione.

9.5 Aggiornamento del Codice

Il presente Codice viene periodicamente aggiornato al fine di mantenerne coerenza ed efficacia rispetto all'evoluzione dell'azienda, del contesto sociale e delle normative applicabili.

9.6 Approvazione

Il presente Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Martex S.p.A. ed entra in vigore dalla data della sua adozione.